

Kotop Bapom.

9. **Использование** Покрытия для обработки поверхности (14.04.2016. № 10,00 пакета) 6 маркетинга центра по продаже Покрытий для обработки поверхности (14.04.2016. № 10,00 пакета) 6 маркетинга центра по продаже Покрытий для обработки поверхности (14.04.2016. № 10,00 пакета)

OpenJokeHe

1. Hasjaborphujn Hoyjhay 3a haðabry yçirja „Nisbojhe pñjora 3a upkabarhe tokajinhix myteria, hekareropnacanhix myteria n yñuna y hacetyl ca makjamacikm kozjorosom ha tepsitopnisi omunitne Kotorp Bapom 3a 2016. rojny” y otrøpøhem hocitmyr jaþre haðabre, 6þos tipedumetra 02/5-404-24/16, je „NETPOBNH“ A.o.o.

2. Hoyjhay „NETPOBNH“ A.o.o. Kotorp Bapom aykak je jocbarintu orobopnom oprahy opturhaje nru orjephe koinje jokymehtra nis pñjara 45. ctar (2) tñjka a) 30 II) n pñjara 47. Sakoha o jaþrinha haðakrama binx. Pøk 3a jocbarjpare jekymera je met jaþa, patyhaþyin ou jaþra tñjsema ore oujryke.

**o n300y h3j3m0rph3r m0nyh3a**

O JIKEY

3-10/16 JHOCHM:

Ha ochoy zhaha 70. crta (1) sakoha o jahnum haqabkama Boche n Xepulerebone ("Chyikgen trachnik Bnx". Gps; 39/14), a y mocytry jahre haqabke y otropehom noctymy 3a haqabky paxjora "N3obhehe paxjora 3a upkabarke jahra jahnum mytere, hekateropnacahnix mytere 2016. rojny", ojabrehor ha Toptray jahnum haqabkha 23.03.2016. rojne n y "Chyikgen trachnik Bnx" Gps 23/16 01.04.2016. rojne, Gps ojabrehor 992-1-3-14.

Bproj: 02/5-404-24/16  
Matrik: 15.04.2016.Joanne

HAJEJINK OUTLINE  
OUTLINE KOTOP BAPOM  
PELUY B JINKA C PULKA

3. a/a  
2. EbniTehuunjin  
1. IThoyfahnmia  
/locbarinti:



Ha oby offizirski mosek ce ymokntni kajiga, y poky oia 10 (jiceet) jazha ou jazha tippsema outfitre. Kajiga ce njasabiyje Kajuejapjin sa paramatpahie kajigen fijinjatia Basha Jlyra, mytem yrobopohor oprraha, Hakhaaja sa norkpetare kajigehor nockymka ce ymakhaje y krajauy ca Ninctykyunisom o hanhy ymiae, kothpoge n mospata hakhaaja, upomnachinx jizhom 108, sakoha o jarhnm ha6araka ("Cayk6ehn macnchuk Bnx". Gpj 96/14), y3 mizahae aminhinctpatinrhe tracke.

Логотип **NETPOBNS**, а.о. **Kotop Bapom** якоже ядро компанії опирається на об'єктивні обставини та вимоги ринку.

Hakon parmatphara upnijsejutora komncige yrapbego je ja a cy padjosen 3a n360g hasmbojsniger mohyphaa ouppabua, te je oulyapeho kao y jnichomointny, y ckrjajy ca qrahaborma 65. n 70. 3arkoa o jaibnm haabkrama Bnx.

Lipnější růmcsing se sá mojejí yrobopa je kao y nincosantiby ore ojlyke, jep je mchobahn hoyháa hoyháa hajshinky nujehy texhníkra sajborobabasyhe hoyháe. Thoyháa nchýbara n chýbara n cbe ychóbe definincache tchajepkom jokymetrainingom, kao n cbe hocatabphe reajinfnaknoue ychóbe.